

OUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Communiqué de presse

Date: 10 octobre

Contact: Ana-Maria Anitei (media@tedxmontecarlo.com)

Author: Ana-Maria Anitei & Allison Billaud (translation)

TEDxMonteCarlo : teasing sur les speakers de la seconde édition

MONACO – 10 octobre 2017. Rejoignez la seconde édition du TEDxMonteCarlo le 11 novembre prochain au Grimaldi Forum Monaco. 18 speakers engagés et venant du monde entier vont explorer un large éventail d'idées sur la science, le business ou encore les enjeux mondiaux. En vue de partager leurs passions, des speakers à la fois locaux et internationaux viennent susciter des idées innovantes, créer de nouvelles conversations et inspirer d'autres manières de faire. Avec le « Permis d'apprendre » (Licence to know), les speakers vont explorer des thèmes comme la prévention, la sécurité, la transparence, l'intelligence artificielle et l'entrepreneuriat.

Parmi les speakers de cette seconde édition citons Mikhail VARSHAVSKI (Dr. Mike), un docteur basé à New-York spécialisé dans la famille et la médecine préventive. Très présent sur les réseaux sociaux, il est philanthrope et œuvre également pour différentes causes. Fiorina BEREZOVSKY, 10 ans, est une championne d'échec et membre de l'équipe de la Principauté. Kohei OGAWA, professeur de l'Université d'Osaka et qui a créé un robot qui se déplace comme s'il n'était pas dirigé par un humain. Emily ROLFE, 17 ans, la plus jeune participante de la 32^{ème} édition du Marathon des Sables. Johannes PINL, entrepreneur basé à Monaco et dont la passion et l'expertise se portent sur des solutions novatrices dans le domaine marin et terrestre afin de protéger et sauver des vies. Teodora Elvira WI, médecin-conseil à l'Organisation Mondiale de la Santé à Genève et qui dirige l'élaboration de directives au niveau mondial sur les infections sexuellement transmissibles.

TEDxMonteCarlo remercie ses sponsors sans qui cet événement ne pourrait avoir lieu : EFG Private Banking notre sponsor « Platinum », le Grimaldi Forum Monaco notre sponsor « Gold », et nos sponsors « Silver » : Marfin, Monaco Broadcast, Monte-Carlo Société des Bains de Mer, Savills Monaco et notre « speaker » sponsor, Nike Monte-Carlo. Nous avons encore des disponibilités de partenariats, si vous êtes intéressé n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : partnerships@tedxmontecarlo.com.

TEDxMonteCarlo se tiendra la journée du samedi 11 novembre 2017 au Grimaldi Forum Monaco. Les tickets sont en vente sur le site au prix de 88 euros et au tarif réduit de 55 euros pour les étudiants. Le public aura accès à des activités matinales, aux « Talks » et à l'opportunité d'étendre son réseau professionnel lors de la pause-café. Certains de nos partenaires ont mis en place des codes de réduction pour l'achat de tickets à prix préférentiels et des réductions pour achats groupés sont également disponibles. Pour plus d'informations, tickets@tedxmontecarlo.com.

TEDxMonteCarlo est un événement indépendant s'inspirant des TED. TED a été créé en 1984 et est devenu depuis un phénomène mondial. Les « TED Talks » sont des talks courts et percutants qui partagent une idée, et qui durent 18 minutes. Chaque seconde, 17 « TED Talks » sont visionnés sur www.ted.com dans plus de 100 langues.

« TED a créé un produit sophistiqué, populaire, lucratif, socialement conscient et follement largement répandu. » The New Yorker.

Le désir d'améliorer le monde à travers l'innovation est au cœur de Monaco. Gouverné par une des plus anciennes monarchies d'Europe, Monaco est le foyer de plus de 130 nationalités et conduit le monde vers l'exploration des énergies renouvelables, tout en étant un pionnier dans la recherche environnementale les océans, la neutralité carbone et la durabilité.

La mission de TEDxMonteCarlo est de relier la communauté, d'inspirer l'innovation et de favoriser des idées nouvelles pour tout un chacun. Notre objectif est de réunir penseurs, rêveurs et visionnaires.

Restez en contact et à jour avec TEDxMonteCarlo grâce à notre site internet et nos réseaux sociaux.

Pour plus d'informations, contacter : media@tedxmontecarlo.com

Site web : www.tedxmontecarlo.com

Échangez avec nous sur Facebook et Twitter : [@tedxmontecarlo.com](https://twitter.com/tedxmontecarlo)

À propos de TEDx, x= Événements organisés indépendamment

L'expérience TED est un programme local d'événements organisés de façon indépendante qui rassemblent les individus pour partager des idées qui valent la peine d'être diffusées. Lors d'un événement TEDx, conférences en direct et vidéos TED s'allient pour susciter de profondes discussions. Ces événements locaux, auto-organisés sont identifiés TEDx, où x = événement TED organisé indépendamment. La Conférence TED fournit des directives générales pour le programme TEDx, mais les événements TEDx individuels sont auto-organisés. (Sujets à certaines règles et règlements).

À propos de TED

TED est un organisme à but non lucratif dévoué au partage de nos idées les plus novatrices "ideas worth spreading", généralement sous la forme de courts et puissants discours (18 minutes ou moins) délivrés par les plus grands penseurs et acteurs de nos jours. La plupart de ces discours sont présentés à la conférence annuelle de TED à Vancouver, Colombie-Britannique, et mis en ligne gratuitement sur TED.com. TED a accueilli des conférenciers tels que Bill Gates, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Sal Khan et Daniel Kahneman.

Les initiatives ouvertes et libres de TED comprennent TED.com, où de nouvelles vidéos TED Talk sont postées chaque jour; l'Open Translation Project, qui fournit des sous-titres et des transcriptions interactives ainsi que des traductions de milliers de bénévoles à travers le monde; l'initiative éducative TED-Ed; le prix annuel d'un million de dollars TED Prize qui finance des individus exceptionnels avec un "souhait" ou une idée pour changer le monde;

TEDx, fournissant des licences pour des milliers de personnes et de groupes qui accueillent les événements locaux et auto-organisés TED à travers le monde et le programme TED Fellows, qui sélectionne les innovateurs du monde entier pour amplifier l'impact de leurs projets et activités remarquables.

Suivez TED sur Twitter <http://twitter.com/TEDTalks> / Facebook <http://www.facebook.com/TED> ou Instagram <https://instagram.com/ted>