

**POUR PUBLICATION IMMEDIATE**

**Communiqué de presse**

**Date :** 3 octobre 2016

**Contact :** Tracy Rohan ([media@tedxmontecarlo.com](mailto:media@tedxmontecarlo.com))

**Auteur :** Tracy Rohan & Marc Falesse

### **Annnonce d'intervenants du TEDxMonteCarlo!**

**MONACO – 3 octobre 2016.** Venez découvrir le tout premier **TEDxMonteCarlo**, le 26 novembre, où des intervenants engagés en provenance du monde entier se retrouvent pour explorer des sujets aussi variés que la science, le business ou les défis mondiaux. Ces orateurs locaux et internationaux passionnés viendront partager leurs idées novatrices, ouvrir un nouveau dialogue et explorer de nouvelles façons de faire.

Venez découvrir des orateurs notables parmi lesquels Alexia BARRIER, une navigatrice au parcours tout tracé puisque dès l'âge de 12 ans, elle rêvait de participer à la Route du Rhum et au Vendée Globe ; Derek YACH, Global Health Officer pour Vitality, a consacré sa carrière à l'amélioration de la santé dans le monde ; Jenke Ahmed TAILLY est un styliste créatif qui travaille pour des célébrités telles que Beyoncé, Kanye West et Kim Kardashian ; Philippe LEGRAIN, journaliste politique et économique, penseur reconnu, communicant et entrepreneur, est aussi un conseiller politique expérimenté. Nous annoncerons chaque semaine de nouveaux intervenants sur les réseaux sociaux.

TEDxMonteCarlo remercie grandement ses sponsors, sans lesquels cet événement n'aurait pas pu avoir lieu. Merci à la BSI notre sponsor « Platinum », au Grimaldi Forum notre sponsor « Gold », et à nos sponsors « Silver » notamment : Monaco Asset Management, Monaco Broadcast, SAVILLS, et la Société des Bains de Mer (SBM).

« Nous sommes fiers de soutenir la première édition du TEDxMonteCarlo », dit Umberto Alonzo, CEO de BSI Monaco SAM. « Plus que s'occuper de nos clients, nous voulons être au-devant de la vie sociale, culturelle et économique des communautés dans lesquelles nous opérons. TEDxMonteCarlo est l'une des nombreuses initiatives sociales et culturelles que nous soutenons, dans le but de contribuer à l'attractivité de la Principauté de Monaco. Avec ce soutien à TEDxMonteCarlo, nous voulons être plus proches de nos clients et partager avec eux les mêmes intérêts ».

TEDxMonteCarlo est un événement d'une journée, qui aura lieu le 26 novembre au Grimaldi Forum. La billetterie sera bientôt ouverte et accessible depuis notre site web. Un tarif de prévente remisé « Early bird » sera disponible pendant une période limitée. Le nombre de places est limité, aussi nous vous recommandons de réserver vos places rapidement, pour ne pas être déçus. Pour plus d'information, merci de contacter [tickets@tedxmontecarlo.com](mailto:tickets@tedxmontecarlo.com). De plus, si vous souhaitez devenir partenaire, nous serions heureux d'échanger avec vous.

TEDxMonteCarlo est un événement indépendant de type TED. Lancé en 1984, TED est devenu un phénomène mondial. Les interventions TED sont courtes, et partagent des idées

brillantes en moins de 18 minutes. Chaque seconde, 17 conférences TED sont visionnées sur [www.ted.com](http://www.ted.com) dans plus de 100 langues.

Le but de TEDxMonteCarlo est de créer un lien, inspirer l'innovation, et favoriser les idées visionnaires. Nous souhaitons ainsi rassembler les penseurs, les rêveurs et les visionnaires.

Pour suivre l'actualité de TEDxMonteCarlo, connectez-vous sur notre site web et les réseaux sociaux.

Contactez : [media@tedxmontecarlo.com](mailto:media@tedxmontecarlo.com) ou visitez [www.tedxmontecarlo.com](http://www.tedxmontecarlo.com).

Utilisez @tedxmontecarlo pour parler de nous sur Facebook, Twitter et Instagram.

## **A propos de TEDx, x = événement à organisation indépendante**

Dans cet esprit d'idées qui méritent d'être partagées « Ideas Worth Spreading », TEDx est un programme d'événements locaux organisés de façon autonome, fédérés autour de l'idée de faire vivre une expérience comparable à celle de TED. Lors des événements TEDx, les vidéos de conférences TED et les orateurs en direct invitent à se poser des questions fondamentales. Ces événements locaux, organisés de façon indépendante, sont estampillés de la marque TEDx, où le « x » signifie qu'il s'agit d'un événement TED organisé de façon indépendante. TED fournit des directives générales pour les programmes TEDx, mais ceux-ci sont autonomes (assujettis à certaines règles et obligations).

## **A propos de TED**

TED est une association à but non lucratif, diffusant des idées qui méritent d'être partagées « Ideas Worth Spreading », habituellement sous forme de courtes conférences inspirantes, de 18 minutes maximum, animées par les penseurs et personnes du terrain, d'aujourd'hui. Ces interventions ont notamment lieu à la conférence annuelle de TED de Vancouver au Canada, diffusée gratuitement sur [TED.com](http://TED.com). TED a accueilli des orateurs tels que : Bill Gates, Jane Goodall, Elizabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nandan Nilekani, Philippe Starck, Ngozi Okonjo-Iweala, Sal Khan et Daniel Kahneman.

TED diffuse gratuitement et librement ses idées sur : [TED.com](http://TED.com), où une vidéo y est publiée tous les jours ; l'[Open Translation Project](http://Open Translation Project), qui réalise le sous-titrage, les transcrits interactifs et les traductions grâce à des milliers de bénévoles à travers le monde ; l'initiative scolaire [TED-Ed](http://TED-Ed) ; le prix annuel d'un million de dollars [TED Prize](http://TED Prize), qui récompense les individus exceptionnels avec un rêve ou une idée pour changer le monde ; [TEDx](http://TEDx), qui accorde des licences à des milliers de personnes et groupes, afin d'organiser localement dans le monde, des événements semblables à TED ; et le programme [TED Fellows](http://TED Fellows), qui sélectionne des innovateurs du monde entier, afin d'amplifier l'impact de leurs remarquables projets et activités.

Suivez TED sur Twitter : <http://twitter.com/TEDTalks>.

Facebook: <http://www.facebook.com/TED> et Instagram : <https://instagram.com/ted>.